

## UCHWAŁA NR 117/2019

### Zarządu Powiatu w Nowym Dworze Gdańskim z dnia 19 listopada 2019 r.

#### w sprawie wyrażenia zgody na wykorzystywanie herbu Powiatu

Na podstawie art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 511 z późn. zm.) oraz art.5 ust. 2 Uchwały Nr XXXVII/322/06 Rady Powiatu Nowodworskiego z dnia 19 września 2006 r. w sprawie używania herbu i flagi Powiatu Nowodworskiego, uchwała się:

#### § 1.

1. Wyraża się zgodę na wykorzystywanie herbu Powiatu przez Pomorską Specjalną Strefę Ekonomiczną, w związku z prowadzoną w dniu 4 grudnia 2019 roku konferencją „Edukacja i biznes – kluczowe partnerstwo”.
2. Herb Powiatu będzie umieszczany na zaproszeniach, tablicach wykorzystywanych podczas konferencji.

#### § 2.

Wykonanie uchwały powierza się Staroście Nowodworskiemu.

#### § 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

STAROSTA  
  
Jacek Gross



## UZASADNIENIE

Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna wraz z firmą EduConsulting oraz Starostwem Powiatowym w Kwidzynie organizuje konferencję skierowaną do dyrektorów szkół ponadpodstawowych oraz przedsiębiorców z pięciu powiatów: kwidzyńskiego, tczewskiego, nowodworskiego, sztumskiego oraz malborskiego. Program konferencji został podzielony na dwa bloki – osobno do dyrektorów szkół oraz przedsiębiorców. Dla każdej z grup przygotowano szkolenia z budowania marki, wizerunku, rozpoznawalności i atrakcyjności na rynku. Dla dyrektorów szkół będzie to szkolenie nakierowane na współpracę z przedsiębiorcami, natomiast dla przedsiębiorców będzie to nachylenie na większe otwarcie się na współpracę ze szkołami. Po szkoleniu przewidziany jest czas na networking i wymianę kontaktów pomiędzy szkołami a przedsiębiorcami.

Wydarzenie jest zaplanowane na 4 grudnia br. w godz. 10.00 – 14.00 w Kwidzyńskim Parku Przemysłowo-Technologicznym.

Przedstawiony projekt uchwały Zarządu Powiatu w Nowym Dworze Gdańskim, zgodny jest z założeniami Strategii Rozwoju Powiatu Nowodworskiego na lata 2015 –2024, obszar priorytetowy kapitał ludzki i społeczny (P2), cel strategiczny: CS 2.2. Wartościowy kapitał społeczny, cel operacyjny: CO 2.2.1 Poprawa poziomu i jakości współpracy lokalnej społeczności z instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi.

W związku z powyższym proszę o podjęcie stosownej uchwały.

**STAROSTA**  
  
**Jacek Gross**